

中共沈阳市委宣传部
沈阳市精神文明建设指导委员会办公室
沈阳市教育局
沈阳市公安局
沈阳市民政局
沈阳市文化旅游和广播电视局
沈阳市卫生健康委员会
沈阳市总工会
共青团沈阳市委
沈阳市残联

文件

沈民〔2019〕81号

关于印发沈阳市志愿服务常态化 发展工作方案的通知

各区、县（市）相关部门：

为推动志愿服务广泛化、常态化开展，现将《沈阳市志愿服务常态化发展工作方案》印发给你们，请结合本单位实际，认真组织实施。





2019年9月26日

沈阳市志愿服务常态化发展工作方案

为深入推进全市学雷锋志愿服务制度化、常态化开展，加大志愿服务组织、队伍、项目建设力度，充分激发广大群众的参与热情和奉献精神，根据《志愿服务条例》（国务院令 第 685 号）、《辽宁省志愿服务条例》和辽宁省民政厅《关于学习宣传贯彻习近平总书记志愿服务重要指示精神的通知》（辽民函〔2019〕22号）要求，结合我市志愿服务工作实际，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神及习近平总书记在致中国志愿服务联合会第二届会员代表大会的贺信中对志愿服务重要指示精神，按照省文明办、省民政厅关于志愿服务工作的安排部署，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，健全志愿服务组织，深化志愿服务，培育志愿服务品牌，为推进沈阳高质量发展、新时代振兴作出积极贡献。

二、目标任务

以提升公民道德素质和社会文明程度为着力点和出发点，推进组织建设、制度建设、队伍建设、项目建设、网络建设，促进全市志愿服务常态化发展。加强志愿者注册管理服务，力争

实现全市实名注册志愿者人数 2020 年达到市常住人口的 13% 以上。打造助老、助残、未成年人保护、交通、社区、环保等志愿服务品牌。

三、工作内容

（一）健全组织体系，加强志愿服务组织保障。以组织格局构建、专业化打造和示范点创建为抓手，着力构建整体联动、各司其职的志愿服务组织体系。建立以市文明办牵头抓总，市民政局统筹协调，有关部门共同配合，市志愿服务联合会、市志愿服务基金会共同部署动员，各地区、行业、民间志愿者协会组织实施的分层联动组织格局。推动志愿者全员注册工作，定期开展行业领域内和面向社会的志愿服务活动。发挥各地区志愿者协会的组织优势，推动有关行业协会、社会组织成立专业志愿服务队，发挥行业志愿者组织专业特长和业务技能等优势，持续开展针对性、实效性和经常性志愿服务活动，不断提升志愿服务专业化水平。

（二）建立健全制度，完善志愿服务工作机制。建立健全志愿服务组织领导体制机制，不断规范完善注册登记、需求对接、服务记录、嘉许回馈等制度，努力推进志愿服务事业科学发展，使志愿者享有一定激励和社会尊重。鼓励国家机关、社会团体、企业事业单位和学校在招录公务员、招聘员工、招生时，在同等条件下优先录用、聘用、录取志愿服务业绩突出的志愿者，并作为评先创优的重要条件。适时出台《沈阳市志愿者管理办法》，

推进志愿服务保障机制建设，合理安排志愿服务所需资金，引导、支持和促进各种志愿服务活动开展。

（三）丰富活动载体，推进重点特色工作项目。集中各方力量，推进重点项目，培育特色项目，推动志愿服务常态化开展。一是重点推动助老、助残、助幼、社区和交通志愿服务项目常态化开展，使志愿服务走进千家万户、大街小巷。二是各志愿服务组织在持续推动重点项目、传统项目的同时，要结合实际，依托辖区内爱国主义教育基地、志愿服务站等场所，积极开展主体突出、特色鲜明的志愿服务活动。

（四）加强队伍建设，强化志愿服务人才支撑。拓宽招募渠道，发展壮大队伍，加强教育培训，培育一支由管理型志愿者、专业志愿者、专项志愿者组成的多元化志愿者队伍。结合志愿服务组织和项目，不定期开展专项宣传和招募活动，不断壮大实名注册志愿者队伍。建立志愿者培训基地，成立志愿服务讲师团，建立定期志愿者教育管理培训制度，提高志愿者队伍的综合素质、服务意识和服务能力。深入推进“六个一”工程（即一广场、一网、一卡、一站、一学院、一基金），为志愿服务团队提供志愿服务学习交流场所等保障。

（五）加强网络建设，规范志愿服务管理。结合辽宁省志愿者日（3月5日）和国际志愿者日（12月5日），大力推广中国志愿服务网，鼓励更多志愿者参与中国志愿服务网注册工作。不断完善志愿者注册平台，实现注册申请、实名认证、星级评定

和志愿服务项目招募、公示等工作的网络运作和信息共享。建立志愿服务社会调查系统，动态把握注册志愿者分布、服务意向、普遍需求和服务情况等基础信息，为志愿服务组织、志愿者和受助方之间建立联系桥梁。

四、实施步骤

（一）启动实施阶段（2020年1月—2020年6月）

依托中国志愿服务网，启动实施助老、助残、助幼、社区、交通等重点项目，不断健全组织体系，逐步统一全市志愿者标识。开通“志愿沈阳”公众号，创建全市各级志愿者协会（组织）和注册志愿者信息库，开设重点项目专栏，实现志愿服务系统化管理，适时开展志愿服务活动表彰工作。

（二）深入推进阶段（2020年7月—2021年12月）

以组织建设为重点，在全市各级各类社会组织中建立志愿服务队，逐步扩大志愿者组织在机关、企事业单位的有效覆盖，深入推进各级各类志愿团队建设、志愿者工作示范点创建和全市志愿服务常态化安排等工作，按要求完成全市志愿者注册工作。

（三）重点深化阶段（2022年1月—2023年12月）

以项目深化为重点，全面铺开重点项目志愿服务站建设、特色项目培育和志愿服务专业化打造等工作，开展全市志愿服务专项调研，促进志愿服务工作均衡化发展，推动各类志愿者在中国志愿服务网全员注册。

（四）总结提高阶段（2024年1月—2024年12月）

督促检查各地区、各部门、各系统任务完成情况，全面总结工作成效，认真查摆存在问题，总结推广先进经验，积极探索推进措施，逐步建立志愿服务工作长效机制，加快推进全市志愿服务常态化进程。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。要高度重视志愿者的管理、服务和组织工作，各地区、各部门要对志愿服务队伍建设和志愿服务工作进行整体的规划和部署，避免出现组织不系统、管理不到位、无法调动志愿者工作积极性等问题。

（二）明确要求，落实任务。要围绕全市志愿服务重点项目，制定工作计划，安排专人负责、持续推动，确保实现项目预期目标。各地区、各部门要切实加强对辖区内和所属志愿者组织的领导和指导，各级各类志愿者组织要有专人负责志愿者日常管理工作，制定志愿服务制度和计划，做好所属志愿者的招募、注册、服务情况登记确认和推优等工作；要加强项目统筹，对本地敬老院、福利院和农民工子女学校等服务阵地和服务对象进行全面摸底，采取分片负责、分类指导、结对协作等方式，切实抓好统筹安排和合理对接。

（三）广泛动员，选树典型。要定期开展志愿服务工作交流，及时报送志愿服务先进典型、成功案例和特色项目，要依托中国志愿服务网志愿服务平台，采取微信、公众号、微博、QQ等新媒体手段，通过设立专栏、专题等渠道，广泛宣传报道志

愿服务信息，扩大志愿服务社会影响力。选树典型，推广经验，打造一批成效突出、组织健全、管理规范、影响广泛的志愿服务示范组织，培育一批社会反响好、常态有序的服务项目，全面提高志愿服务组织的能力水平和社会影响力。